

Objectifs :

Savoir gérer son centre de formation et utiliser un outil de gestion de la formation professionnelle.

Durée :

14 heures en 6 modules de formation à distance.

Coût par stagiaire :

Inscription à la carte possible sur chaque module.

1150,00 € H.T. (inscription à la carte : 210,00 € par module)

Module ①

Durée : 2,5 heures.

Contenu : Présentation, page d'accueil et paramètres.

Mardi 04 mars 2025

14h00 à 16h30

Mardi 03 juin 2025

14h00 à 16h30

Jeudi 04 septembre 2025

14h00 à 16h30

Mardi 04 novembre 2025

14h00 à 16h30

Module ②

Durée : 2 heures.

Contenu : Menus, Gestion de la Relation Commerciale.

Jeudi 13 mars 2025

14h00 à 16h00

Jeudi 12 juin 2025

14h00 à 16h00

Jeudi 11 septembre 2025

14h00 à 16h00

Jeudi 13 novembre 2025

14h00 à 16h00

Module ③

Durée : 2,5 heures.

Contenu : Administration de l'organisme.

Mardi 18 mars 2025

14h00 à 16h30

Mardi 17 juin 2025

14h00 à 16h30

Mardi 16 septembre 2025

14h00 à 16h30

Mardi 18 novembre 2025

14h00 à 16h30

Module ④

Durée : 2,5 heures.

Contenu : Comptabilité et gestion.

Vendredi 21 mars 2025

14h00 à 16h30

Vendredi 20 juin 2025

14h00 à 16h30

Mardi 23 septembre 2025

14h00 à 16h30

Vendredi 21 novembre 2025

14h00 à 16h30

Module ⑤

Durée : 2 heures.

Contenu : Compétences, intranet, rappels, mails et SMS.

Mardi 25 mars 2025

14h00 à 16h00

Mardi 24 juin 2025

14h00 à 16h00

Vendredi 26 septembre 2025

14h00 à 16h00

Mardi 25 novembre 2025

14h00 à 16h00

Module ⑥

Durée : 2,5 heures.

Contenu : Questionnaires qualité, signatures numériques, extranet...

Jeudi 27 mars 2025

14h00 à 16h30

Lundi 30 juin 2025

14h00 à 16h30

Mardi 30 septembre 2025

14h00 à 16h30

Vendredi 28 novembre 2025

14h00 à 16h30