

Objectifs :

Savoir gérer son centre de formation et utiliser un outil de gestion de la formation professionnelle.

Durée :

14 heures en 6 modules de formation à distance.

Coût par stagiaire :

Inscription à la carte possible sur chaque module.

950,00 € H.T. (inscription à la carte : 210,00 € par module)

Module ①

Durée : 2,5 heures.

Contenu : Présentation, page d'accueil et paramètres.

Jeudi 08 septembre 2022

Lundi 03 octobre 2022

Mercredi 02 novembre 2022

Vendredi 02 décembre 2022

09h00 à 11h30

09h00 à 11h30

09h00 à 11h30

09h00 à 11h30

Module ②

Durée : 2 heures.

Contenu : Menus, Gestion de la Relation Commerciale.

Vendredi 16 septembre 2022

Vendredi 07 octobre 2022

Jeudi 10 novembre 2022

Jeudi 08 décembre 2022

08h30 à 10h30

14h00 à 16h00

09h00 à 11h00

14h00 à 16h00

Module ③

Durée : 2,5 heures.

Contenu : Administration de l'organisme.

Lundi 19 septembre 2022

Mardi 11 octobre 2022

Mardi 15 novembre 2022

Mardi 13 décembre 2022

09h00 à 11h30

14h00 à 16h30

09h00 à 11h30

14h00 à 16h30

Module ④

Durée : 2,5 heures.

Contenu : Comptabilité et gestion.

Vendredi 23 septembre 2022

Vendredi 14 octobre 2022

Mardi 22 novembre 2022

Vendredi 16 décembre 2022

09h00 à 11h30

09h00 à 11h30

14h00 à 16h30

09h00 à 11h30

Module ⑤

Durée : 2 heures.

Contenu : Compétences, intranet, mails et SMS.

Maradi 27 septembre 2022

Mardi 18 octobre 2022

Vendredi 25 novembre 2022

Lundi 19 décembre 2022

09h00 à 11h00

14h00 à 11h00

09h00 à 11h00

14h00 à 16h00

Module ⑥

Durée : 2,5 heures.

Contenu : Questionnaires qualité, signatures numériques, extranet...

Vendredi 30 septembre 2022

Vendredi 21 octobre 2022

Mardi 29 novembre 2022

Jeudi 22 décembre 2022

09h00 à 11h30

09h00 à 11h30

14h00 à 16h30

09h00 à 11h30